



FISCALÍA GENERAL DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA

SISTEMA EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO DE LA FISCALÍA GENERAL

FICHA TÉCNICA DE INDICADOR 2022

FORMATO PE-7

ALINEACIÓN AL PBR-SEDFG

| | |
|--------------------------------|---|
| RAMO | RAMO: 01 - TITULAR DE LA FISCALÍA GENERAL DEL ESTADO |
| PROGRAMA PRESUPUESTARIO | PROGRAMA: 020 - CONDUCCIÓN DE LAS POLÍTICAS DE LA FISCALÍA GENERAL DEL ESTADO |
| POLÍTICA DEL PED | 2 SEGURIDAD Y PAZ PARA TODOS |

DATOS GENERALES DEL INDICADOR

| | | | |
|--|--|------------------------------|--|
| NOMBRE DEL INDICADOR | PORCENTAJE DE COBERTURA DE ACCIONES DE LA FISCALÍA GENERAL DEL ESTADO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN. | CLAVE | FGE-01-020-05 |
| ¿QUÉ MIDE? | EL PORCENTAJE DE COMUNICADOS DE PRENSA EMITIDOS POR LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN QUE SE PUBLICAN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LA ENTIDAD | | NIVEL MIR COMPONENTE |
| ¿CUÁL ES LA INTERPRETACIÓN DEL RESULTADO DEL INDICADOR? | A MAYOR VALOR DEL RESULTADO DEL INDICADOR, MAYOR PORCENTAJE DE COBERTURA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN | | CLASIFICACIÓN ESTRATÉGICA DESEMPEÑO GUBERNAMENTAL |
| TIPO DE INDICADOR | ESTRATÉGICO | DIMENSIÓN | EFICACIA |
| | | SENTIDO DEL INDICADOR | ASCENDENTE |

CARACTERÍSTICAS DEL INDICADOR

| | | | | | |
|-----------------|-------------------|-----------------|---------------------|-----------------|------------------------|
| CLARIDAD | RELEVANCIA | ECONOMÍA | MONITOREABLE | ADECUADO | APORTE MARGINAL |
| SÍ | SÍ | SÍ | SÍ | SÍ | SÍ |

VARIABLES DE MEDICIÓN

| CLAVE DE LA VARIABLE | DESCRIPCIÓN DE LA VARIABLE | UNIDAD DE MEDIDA | FUENTE DE DATOS |
|----------------------|---|------------------------|--|
| PCAMC | PORCENTAJE DE COBERTURA DE ACCIONES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN | PUBLICACIÓN | RESULTADO GENERADO POR EL METODO DE CÁLCULO |
| TMCM | TOTAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN MONITOREADOS EN EL ESTADO | MEDIOS DE COMUNICACIÓN | PADRÓN DE MONITOREO DE LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL |
| TMC | TOTAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL ESTADO | MEDIOS DE COMUNICACIÓN | PADRÓN DE MEDIOS COMUNICACIÓN DE LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL |

| | | | | |
|--------------------------|----------------------|--------------------------------|------------|-------------------------------|
| MÉTODO DE CÁLCULO | PCAMC=(TMCM/TMC)*100 | | | |
| TIPO DE RESULTADO | PROMEDIABLE | UNIDAD DE MEDIDA | PORCENTAJE | FRECUENCIA DE MEDICIÓN |
| | | | | TRIMESTRAL |
| LÍNEA BASE | 94% | META DEL INDICADOR 2021 | | 95% |



FISCALÍA GENERAL DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA

SISTEMA EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO DE LA FISCALÍA GENERAL

FICHA TÉCNICA DE INDICADOR 2022

FORMATO PE-7

RANGO DE SEMAFORIZACIÓN DEL AVANCE DEL INDICADOR

| ROJO | AMARILLO | VERDE | GRIS |
|---------------------------|----------------------------|-----------------------------|--------------------------------------|
| <i>(Necesita mejorar)</i> | <i>(Desempeño regular)</i> | <i>(Desempeño adecuado)</i> | <i>(Sobrecumplimiento de avance)</i> |
| AVANCE <= 60 | AVANCE > 60, AVANCE < 95 | AVANCE >= 95, AVANCE <= 110 | AVANCE > 110 |

GLOSARIO Y OBSERVACIONES

MEDIOS DE COMUNICACIÓN: SE REFIERE A PERIODICOS, PORTALES WEB, REDES SOCIALES, TELEVISIÓN Y RADIO.

MEDIOS

MONITOREADOS: SE REFIERE A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN QUE SON MONITOREADOS PARA SEGUIMIENTO A NOTAS REFERENTES A LA FISCALÍA GENERAL DEL ESTADO.

RESPONSABLE DEL INDICADOR

LIC. LUIS FERNANDO PALAFOX AVILA

COORDINADOR INSTITUCIONAL

LIC. LUIS BARRERA FÉLIX